

談競爭

5C 陳咏琳 20

在這個弱肉強食的社會，競爭是不可避免的，「物競天擇，適者生存」，是整個社會——無論是動物還是人類——都必須遵循的法則，那麼，何謂「競爭」？

競爭，簡單來說就四個字：「優勝劣汰。」人們從出生開始就不得不面對這個殘酷的現實。讀書期間的考試排名、文憑試，大學畢業後的工作招聘……這些無一不是競爭。競爭亦分為良性競爭和惡性競爭。良性競爭就是公平競爭，而惡性競爭則是為了贏得競爭的勝利而不擇手段，例如考試作弊，商家賣東西時缺斤少兩等情況，良性競爭能使人迎難而上，不斷進取，而惡性競爭則不利於社會的發展。

競爭帶來的影響有兩種，一種是積極影響，一種是消極影響。積極影響是能激發人們的上進心，力求做得更好。例如我們最熟悉的可樂，世上最知名的兩個可樂品牌就是可口可樂和百事可樂。這兩個公司為了贏得對方而想方設法推銷自己的產品，在 1939 年的紐約世博會中，可口可樂借機推銷自己的產品，並請來名人幫忙宣傳，但沒有意料到的是，百事可樂的卡通廣告更成功地俘獲人心，一首簡單的音樂一時間風靡全美。雙方為了立足社會互相競爭，結果是雙方互利，共同進步。

而競爭帶來的消極影響則是人們可能會因為競爭的失利而感到焦躁不安，長期的失利可能會讓人失去自信心，嚴重則可能出現精神方面的問題。曾經有一個作家，一段時間他的作品銷量全國第一。為了保持這個姿態，他一直埋頭創作，但是之後他的作品一直再沒有成功，甚至銷聲匿跡，不堪重負的他最後選擇結束了自己的生命。

在這個充滿「火藥味」的社會，我們應該時刻保持積極樂觀的心態，失敗時，我們應積極面對，找出失敗的原因，調整好自己的心態，自己的競爭對手獲得勝利，我們應該為他感到高興，並以此作為自己的目標。當勝利時，我們不可驕傲自滿，應繼續努力，力爭向上，突破自己。

希望在這個汰弱留強的社會，人人都能夠不忘初心，在競爭中找到更好的自己。